

从创新到共赢

——链博会航空产业观察

走进第四届中国国际供应链促进博览会先进制造链展馆，大型民航客机模型、各类无人机琳琅满目。

一条从航空材料、核心部件到低空经济应用的航空产业“创新链”格外亮眼。由展区“邻居”变合作“伙伴”，航空产业链上中下游企业正通过链博会平台，共同探索高质量发展新路径。

先进材料赋能飞行

上游材料的创新，正在为航空产业链注入全新活力。

在中国航发航材股份展台，一系列民用钛合金精密铸件、高温合金母合金、橡胶与密封材料、飞机座舱透明件等产品吸引了众多目光。

航材股份副总经理季守栋介绍，公司与全球头部航空制造商建立了稳定合作关系，多个产品配套应用于C909、C919国产客机。“我们已实现‘国内配套托底、国际市场增量’的双向发展格局。”他说。

展台上，一项有望应用于航空飞行器的透明件产品同样引人注目。据技术人员介绍，公司自主研发的航空级电致变色技术，可根据外界光线变化动态调节透明度，兼顾遮光隔热与安全可视。

不远处，沧州大化股份有限公司展示了一系列无人机专用材料。公司经理李盼盼介绍，公司开发的硅PC加玻纤材料广泛应用于无人机外壳，兼具轻量化与高强度；全国首产的溴化PC材料用于电池隔膜，阻燃性能达到最高等级，为低空飞行器安全性提供关键材料支撑。

打造开放式供应链

在航空工业沈飞飞机展台，C919的垂尾、吊挂、后机身前段等核心部件一一亮相。



6月22日，第四届中国国际供应链促进博览会先进制造链展馆现场。新华社发

沈飞飞机项目部负责人肖景昶告诉记者，作为产业链中游“链主”企业，沈飞飞机加快打造开放式供应链，与全球20个国家和地区的500余家供应商形成了稳定伙伴关系。

“辽沈地区供应链配套率已超四成。”肖景昶说，通过建立供应商分类分级培育体系，沈飞飞机带动本地百余家配套企业实现技术升级，构建起“研发-制造-检测-服务”的全链条产业生态。

万航模锻公司产品覆盖飞机机身结构件、起落架等核心部件，现场展示“硬核实力”。

“公司自主研发的8万吨模锻压力机，可

生产C919客机起落架等核心部件，落地瞬间可承受70至90吨的冲击力。”万航模锻副总经理冯伟说，作为首次参与链博会的企业，期待与更多企业“抱团出海”，加强与能源领域企业合作交流。

当前，国内航空航天产业迎来快速发展期，高端铝材产品需求持续攀升。

“眼前这款超高强度铝合金预拉伸厚板，是极具技术含金量的核心材料。”中铝高端工作人员介绍，为打破国外技术垄断、实现自主可控，公司整合专业研究院、所属企业和高校等要素资源，在新型先进铝合金材料研发方面取得多项突破，保障产业链供应

链安全。

拓宽低空经济场景

在下游应用端，低空经济正加速从概念走向现实。

云南红河州委书记赵瑞君表示，红河州正充分发挥比较优势，打造全省低空经济增长极。“我们已经获批全省低空应用试点，弥勒产业园区列为重点园区。”他说。

浙江绍兴越城区，低空经济在城市治理中率先实现规模化应用。越城区交通运输局低空科负责人刘高介绍，当地已实现“综合飞一次”的政务治理模式——无人机一次飞行，可同时采集水利、城管、交通等多部门所需数据，通过AI算法自动生成诊断报告。

内蒙古九天数字科技有限公司展示了高速公路巡检无人机系统。公司董事长程昊告诉记者，针对内蒙古自治区境内1.2万公里公路，通过定制化技术攻关，已在G6等高速路段实现常态化无人机巡检，覆盖桥梁、边坡等高风险路段，累计巡检路长超2万公里。

链博会不仅是国内企业展示的舞台，也是国际合作的重要平台。

空中客车全球执行副总裁、中国公司首席执行官徐岗表示，从联合工程设计到原材料采购、核心零部件制造，空客在华40多年来，与中国构建起覆盖全产业链的深度合作生态体系。“空客在天津的第二条飞机总装线已于去年10月正式投产。”徐岗说。

从上游材料创新，到中游核心部件制造，再到下游应用场景拓展——链博会上的这条航空产业链诠释着“产业链”向“共赢链”跃升的生动实践。正如与会企业代表所言：唯有坚持开放合作、协同创新，才能共同筑牢全球航空产业链的基石。

据新华社

相关新闻

贵阳市代表团 亮相第四届链博会

本报讯 第四届中国国际供应链促进博览会（链博会）于6月22日至26日在北京中国国际展览中心（顺义馆）举办，贵阳市代表团参会，集中展示产业创新成果，精准开展供需对接，深度参与推介交流，全方位对外展示贵阳贵安现代化产业体系建设成效。

此次链博会设置六大产业链+供应链服务展区，首次增设人工智能专区、低空经济专区，是全球产业链融通合作的国家级专业化平台。市商务局紧扣全市数字经济、先进制造、新能源汽车、绿色产业发展布局，组织了由贵阳贵安优质企业、采购主体、专业观众组成的贵阳市代表团参会。

大会期间，贵阳市代表团出席了6月22日下午在中国国际展览中心（顺义馆）贵州展区举办的链博会配套活动——“链接贵州”推介洽谈会。会上，贵安新区、贵州大数据集团、贵州中南交通科技有限公司、贵州白山云科技有限公司、贵州工匠行科技有限公司、贵州翰凯斯智能技术有限公司、贵州智航无人机有限公司等代表贵阳市围绕健全建强数字科技链、提升先进制造链等核心议题，进行推介发言，展示贵阳贵安在数字经济和制造业领域的独特魅力和巨大潜力。

本次链博会，贵阳市代表团将通过积极参展展示、精准采购对接、强力推介发声、广泛学习交流，提升城市产业形象，深化与全球产业链供应链伙伴的交流合作，为贵阳贵安产业高质量发展注入新动能。

（贵阳日报融媒体记者 庭静）

围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场打造万亿产业 全链条扩大汽车消费 多部门详解新举措

汽车业是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。商务部等部门23日发布关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知，以及汽车流通消费改革试点城市名单，国新办当日举行新闻发布会，解读相关政策措施，回应外界关切。

商务部副部长盛秋平说，近年来，中国在成为全球第一大汽车消费市场的基础上，先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。汽车已经成为消费市场的热点、外商投资的重点和对外贸易的亮点。

盛秋平说，出台若干措施和支持地方开展汽车流通消费改革试点，总的工作措施体现在三个方面：既有统一部署，又有先行先试；既注重盘活存量，又坚持做优增量；既要“管得好”，又要推动“放得活”。

具体来看，围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题，提出系列对策举措。同时，围绕汽车后市场、新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节，择优确定40个试点城市，开展汽车流通消费改革试点，形成各具特色的试点成果。

针对房车上路难、停车难的问题，提出支持各地优化房车上路通行管理措施；加强汽车人才培养，支持高校、职业院校开设相关专业；支持相关汽车流通消费改

革试点城市因地制宜发展汽车运动，培育引进国内外知名汽车赛事；推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式……

围绕汽车使用形成的后市场，是一个万亿产业。“当前，中国乘用车平均年龄7年以上的占比已经突破50%，将迎来后市场快速增长期。”盛秋平说，此次出台的若干措施，聚焦汽车改装、房车露营等六大领域，提出17条具体举措，旨在破除行业发展障碍，夯实产业发展根基，推动“小众爱好”变成“大众选择”，满足群众多层次、高质量消费需求。

当前，文旅体商多业态融合发展呈现蓬勃态势，房车露营、汽车赛事等持续升温，汽车文化也是汽车流通消费改革试点的重要方向。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说，下一步，文旅部将会同有关部门，以汽车文化为切入点，进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景，激发汽车后市场活力，更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

全链条扩大汽车消费，离不开供需两侧协同发力。工业和信息化部装备工业司负责人郭守刚表示，下一步，将加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划，推动产业转型升级；加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化，让更多创新技术成果惠及广大消费者。

“以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效，坚决维护健康有序、风清气正

市场秩序。”郭守刚说。

当日公布的40个汽车流通消费改革试点城市中，杭州重点优化汽车限购、建设汽车流通消费综合改革承载区。

杭州市委常委、副市长章登峰介绍，杭州作为全国新车上牌“一件事”改革首批试点城市，极大简化消费者购车流程；全国首创推出机动车电子登记信息，提升消费者汽车以旧换新补贴申报效率；在全国率先建成城市级停车平台，系统接入停车场库6300个……接下来将发挥数字产业优势，推动大数据、人工智能等技术的深度应用，全链条激发汽车消费活力。

同为试点城市的成都，以汽车赛事、传统经典车、二手车流通为重点改革创新方向。

成都市副市长陈志勇说，成都依托赛事活动，持续集聚改装、高端零部件、汽车研发等优质企业，并催生汽车文创、车友经济等衍生消费，形成了“赛事引流、产业落地、消费承接”的良性生态，构建起多元化全链条汽车业态。下一步，成都将深耕“赛事+产业+消费”融合路径，丰富赛事矩阵，完善产业配套，创新消费场景，更好满足群众高品质生活需求。

“下一步，商务部将会同各地区各部门，进一步完善配套措施，与汽车流通消费改革试点工作协同发力，加快做大做优汽车后市场服务供给，更好满足百姓多样化、品质化消费需求。”盛秋平说。

据新华社