

胡忠雄主持召开市委人才工作领导小组会议强调 优化发展环境 加快引才聚才 为推动贵阳贵安高质量发展提供有力人才支撑

王宏讲话

本报讯 6月28日,省政协副主席、市委书记、贵安新区党工委书记胡忠雄主持召开市委人才工作领导小组会议。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想,优化发展环境,加快引才聚才,为推动贵阳贵安高质量发展提供有力人才支撑。

市委副书记、市长王宏讲话。市领导刘本立、罗玉成、何波、刘良果、付涛、贺承军参加。

在听取工作汇报后,胡忠雄指出,要准确把握人才工作面临的新形势,扎实做好各项人才工作,营造促进各类人才竞相成长、各展其能的良好环境,为贵阳贵安高质量发展注入源源不断的人才“活水”。

胡忠雄强调,要坚定不移实施“人才兴市”战略,大力实施引、育、留、用“四大工程”,奋力推进人才大汇聚。要完成工作目标,抓实抓细人口、人才、就业等工作,确保不折不扣完成年度目标。要强化

工作基础,全面摸清人才底数,打好“卡、钱、户、房、岗”政策组合拳,更好发挥政策叠加效应,为人才在筑发展创造良好条件。要突出工作重点,以推动高质量发展为基础,多措并举拓展就业岗位,吸引更多青年人才来筑就业创业。要完善工作机制,落实领导、人才办和部门责任,加强统筹、调度、保障、评价、宣传机制建设,把贵阳贵安打造成为人才向往之地、集聚之地。

王宏要求,要坚定不移实施“人才兴市”战略,全力抓好稳岗拓岗就业,加快领军人才培养,补齐公共服务短板,围绕重点产业和重点领域实施人才集聚行动,强化产才融合,创新激励方式,持续优化人才服务保障,吸引更多高校毕业生留筑发展、引导省外黔籍学子返乡筑梦,为贵阳贵安高质量发展筑牢人才根基。

贵阳贵安有关部门负责人参加。
(贵阳日报融媒体记者 钱丽)

胡忠雄赴贵阳金投公司调研并召开座谈会强调

聚焦主责主业 突出特色优势

为贵阳贵安高质量发展现代化建设贡献金融力量

本报讯 6月28日,省政协副主席、市委书记、贵安新区党工委书记胡忠雄赴贵阳金投公司调研并召开座谈会。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述,聚焦主责主业,突出特色优势,为贵阳贵安高质量发展、现代化建设贡献金融力量。

市领导刘本立、罗玉成、何波参加。当天,胡忠雄来到贵阳金投公司,详细了

解企业业务发展、党建工作和人才队伍建设等情况,对企业取得的成绩表示肯定。他指出,要坚持党建工作与金融工作深度融合,切实增强金融服务实体经济能力,建设一支高素质专业化金融人才队伍,统筹推进防风险、促发展各项工作,为贵阳贵安经济社会发展赋能添力。

座谈会上,胡忠雄强调,要加强队伍建

设,强化党建引领,全面加强政治建设、组织建设、党风廉政建设,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育。要完善职能定位,立足自身功能定位,坚定不移深化国资国企改革,认真落实“一改二强三分”工作思路,切实增强企业发展的动力活力。要做强做优做大,聚焦企业主责主业,持续提高创新能力,不断优化金融产品和服务供给,提升企业发展质

效。要防范金融风险,强化底线思维,增强风险意识,加强风险研判和监测预警,牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。要提升企业效益,不断增强核心功能,提升核心竞争力,全面提升企业政治效益、经济效益、人才效益、社会效益。

贵阳金投公司、市有关部门负责人参加。
(贵阳日报融媒体记者 钱丽)

文化资源“活”起来 文化产品“火”起来 ——青云市集成为贵州文化对外传播重要窗口

6月27日晚,青云市集流光溢彩,游人如织。著名演员唐国强来到青云市集,先后走进“宋水仙马尾绣”和“牛大力的画”文创店铺,参观文创产品,了解文化故事,为贵州独特的文化魅力点赞。

唐国强是中国国家话剧院一级演员,曾在1994版《三国演义》中塑造诸葛亮一角,此后又在多部影视剧中饰演毛泽东,成为家喻户晓的演员。当晚,唐国强的到来为青云市集再添热度。

名人脚步所至,聚光灯随之而来。但真正值得追问的是,什么样的产品才能接得住流量,让流量转化为销量?

“宋水仙马尾绣”店内火热的场景,或许就是答案。水族马尾绣是一门传承了上千年的技艺,独特之处在于用丝线缠裹马尾进行刺绣。一幅马尾绣作品,往往承载一个愿望、讲述一个故事、蕴含一段历史。2006年,水族马尾绣被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,被誉为中国刺绣的“活化石”。

“宋水仙马尾绣”店长余春菊介绍,店内文创产品包括吊坠、耳环、手链等饰品类,马尾绣包包、手机包等布袋类,以及装饰画、笔记本等。目前,店铺已吸纳三都水族自治县186名绣娘参与制作,建立起了稳定的手工生产合作机制。

不远处的“牛大力的画”店铺同样火热。店内文创作品琳琅满目:设计师从苗族“蝴蝶妈妈”传说中汲取灵感,将古老的民族图腾变成刺绣挂件;布依族的文化元素也被展现在冰箱贴上,造型憨态可掬。游客们围在货架前拍照、购买。

“牛大力的画”负责人袁应铭说,店铺是青云市集首批入驻商户,专注于贵州本土原



6月27日晚,游客在“牛大力的画”文创店选购文创产品。

创文创产品设计、开发与销售。产品设计紧密围绕苗族、布依族文化,提取民族服饰、文化传说等元素,设计风格年轻化,让传统文化更多地被年轻消费群体看见。

“这条路最初并不顺利。”袁应铭坦言,2023年以前,团队采取“自主设计+外省代工”模式,但外省团队难以理解贵州本土文化的内涵,沟通成本高,合作效果不尽如人意。现在本地团队自己设计、自己制作,创作水平上来了,文化根脉也接上了。

目前,“牛大力的画”已在贵安新区马场镇、独山县百泉镇、开阳县楠木渡镇建立了

三个自有布艺制作点。设计师深入村寨挖掘文化、发掘绣娘,培育了200多名绣娘,其中80多位绣娘已参与到店铺的文创产品制作中。

“每个针脚方向都不一样,做工很精细。”上海游客张佳佳说,自己本来是冲着青云市集的赛博朋克夜景来的,结果却被大批的文创物件吸引住了,“店长说这个图案讲的是水族一个关于迁徙的故事,我买的不仅是装饰品,还是一段珍贵的历史。”

“扎根于本地文化搞创作是第一步,文化名人的到来则让流量转化为销量。”袁应铭

说,名人的到访,让店内多款爆品复购率和口碑传播持续走高。在流量的带动下,游客的消费体验,还折射出一个更深层次的变化:消费者愿意为承载文化叙事的精巧文创产品买单,愿意为文化故事、城市气质买单。而青云市集正是这种变化的重要载体和平台。

自2022年1月开街以来,青云市集将市井烟火与赛博朋克的现代潮流融为一体,成为贵阳夜经济和城市更新的代表性坐标,先后入选国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

文化是一座城市的气质、一个地区的底蕴。据青云市集招商运营经理陶钢介绍,团队在业态布局和招商引资中,紧密结合贵州省深入实施“四大文化工程”和贵阳市的“五个文化”。截至目前,在已招引的332家商家中,文创类主体约180家,其中原创品牌和原创商品占到了70%。

“名人到访具有强大的传播效应,能显著提升青云市集在全省乃至全国范围内的曝光度。”陶钢介绍,到访青云市集的名人已有100多位,名人效应直接带动了市集的整体曝光度和产品销量,“例如,香港特区行政长官李家超到访后,他购买的‘宋水仙马尾绣’伴手礼很快就成为爆款。”

毋庸置疑,青云市集已成为贵州文化传播、文创产品输出的一扇重要窗口。今年是青云市集开市运营的第五年,陶钢说:“接下来,市集的招商工作主要围绕两个核心方向展开。一方面,对存量提质升级,对原有商家进行品质提升;另一方面,聚焦贵阳本地优质生活品牌及外地优质主理人品牌,引导更多优质商家入驻。”

(贵阳日报融媒体记者 黄菊 文/图)