

一场演唱会、一次体育赛事、一趟城市出游，一张小小的入场票根，在贵阳不再是单次消费的终点，而是全域消费的起点。

2025年，“票根经济”入选年度十大新词语，贵阳凭借系统化、场景化、常态化的票根联动模式，走出了一条“一票引流、全域激活、多方共赢”的文旅消费新路径，实现城市流量从“短暂热度”向“长效增量”的深度跃迁。

# 一张票根撬动全城消费

## A 一票多用叠加红利 持续拉升消费意愿

6月14日，2026贵阳马拉松鸣枪开跑，来自成都的跑者张宁宁赛后第一件事不是休息，而是直奔青云市集。

“去年跑贵马吃过丝娃娃，一直惦记着。”张宁宁说，这次他特意多留了一天，打卡了甲秀楼、逛了精酿酒吧，“本来是来跑马的，结果发现贵阳太适合休闲游玩了。”

更让他惊喜的是票根的“附加值”。6月11日至6月16日期间，2026贵阳马拉松组委会联合贵州省商务厅、“一码游贵州”平台，为每一位报名贵马的选手准备了一份500元票根消费券，无论是否中签均可申领，以实实在在的惠民福利回馈每一位奔跑爱好者。

凭马拉松票根，张宁宁在“一码游贵州”平台领取了500元消费券，在餐饮、商超消费直接8折。“吃住行算下来省了好几百。”张宁宁说，回去要推荐更多跑友来贵阳，“23℃的夏天，满城的烟火气，谁能拒绝？”

张宁宁的体验，源于贵阳创新票根联动机制，彻底打破单一凭证的功能局限，真正实现“一票多用、一票多惠”。

贵阳依托“一码游贵州”平台，构建

起完善的票根权益兑换体系。一方面，用好省票根消费券，截至目前，全市共组织1258家商家入驻省票根消费券平台，覆盖餐饮、商超、住宿、零售、加油等全民生消费场景。另一方面，贵阳创新推出“一票多日使用制”，游客购买景区门票后，可享受5日内无限次入园权益，彻底告别“一日走马观花”的短途出游模式，鼓励游客放慢节奏、深度游玩。

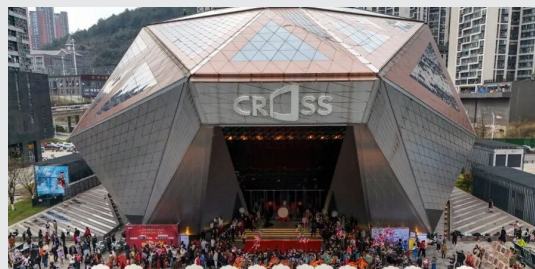
多重普惠政策叠加，改变游客的消费逻辑。外地游客不再只为单场赛事、单场演出奔赴贵阳，而是依托票根全链条优惠，主动延长停留时间、拓展消费场景，从被动消费变为主动体验，大幅提升出行获得感与消费意愿，为城市二次消费、衍生消费筑牢庞大客流基础。

贵阳发布的数据显示，今年避暑季，贵阳将推出百场文商旅精品活动，其中，大型演唱会及音乐节20场以上，路边音乐会常态化开演80场以上。

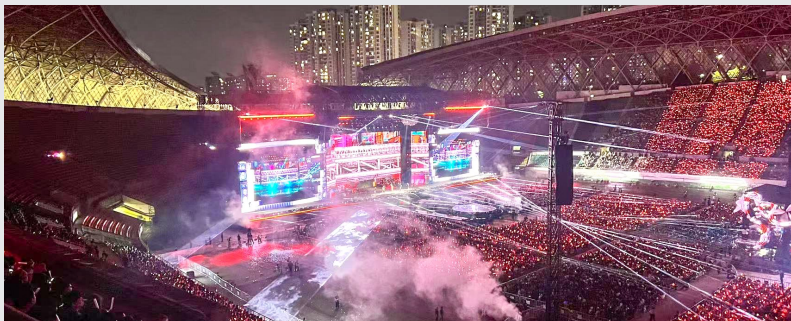
6月有贵马和世界拳联世界杯，7月有亚洲速度轮滑系列赛，8月有现代五项世锦赛，顶级赛事和演艺活动轮番登台，以高频优质场景持续引流，以票根政策持续留客。



2026贵阳马拉松以赛为媒吸引大量外地跑友感受爽爽贵阳。



越界影城与青云市集都成了省内外观众打卡的必到之处。



大型演艺活动轮番登台。

## B 拓宽获客引流入口 激活实体经济活力

城市文旅热度，最终要落地于万千市场主体。

过去，贵阳本地餐饮、民宿、商超、文创商铺大多依赖自然客流，获客渠道狭窄、淡旺季客流差距悬殊，大型赛事、演艺活动带来的海量瞬时流量，难以精准下沉至街头巷尾的中小商户，常常出现“城市热闹、小店冷清”的流量脱节困境。

而票根经济的全面落地，让经营主体改变了传统“等客上门”的经营模式，实现“流量精准导入、客源持续留存、营收稳步增长”。

6月19日至20日，云岩区盐务街举办的“路边烙锅局”，成为票根赋能街区消费的鲜活案例。活动跳出传统美食展销模式，创新引入票根玩法，街道办整合辖区30余家餐饮、零售、便民商铺，推出专属活动票根——美食打卡地图。游客手持打卡地图，即可在合作商户享受专属折扣、特色套餐与消费赠礼等多重福利。活动期间，街

区客流持续攀升，游客体验完美餐后，顺势打卡老字号店铺、特色小吃店，带动整条街区餐饮、零售、休闲消费全面升温。

“我们推出了20套高性价比四至五人餐优惠券，依托票根引流，到店客流大幅提升。”活动商户、烙锅店负责人赵一坦言，票根模式让小店摆脱了被动等客的困境。凯里酸汤鱼店长刘女士也表示，活动期间门店散客量较平日上涨20%，引流效果十分显著，期待常态化开展票根联动活动。

票根经济的核心价值，在于打破行业壁垒、实现抱团发展、构建消费闭环。贵州苗姑娘手信所属的贵州省贵澳手信商业运营管理有限公司董事长何云表示，票根经济看似是一张小小凭证的创新，实则是产业跨界融合的突破口，让不同业态的企业联动共生、抱团经营，把单点流量汇聚成全域客流，把单次消费转化为循环消费。

本版图片均为资料图片

## C 政企合力拉动消费 实现流量向留量质变

一张小小票根，背后是城市文旅产业的强大乘数效应。

据中国演出行业协会数据显示，演唱会等大型演出对其他消费平均带动系数达到1:6.85，2025年全国大型演出带动交通、住宿、旅游等关联消费超2200亿元。

一元票务收入，能够撬动数倍的全域消费增量，这也是贵阳深耕票根经济、激活城市活力的核心底气。据银联商务监测数据，1至5月，全市总消费金额1696.9亿元，同比增长3.8%，总量和增速在全省均排名第一。其中，来自市外消费金额737.6亿元（占总量43.5%），同比增长4%。

票根经济的价值，不仅在于直接拉动消费，更在于降低体验门槛，让游客深度融入城市肌理。

本土咖啡品牌Seekseeking在2025年春季推出“凭异地交通住宿票根免费领咖啡”活动，两个月送出总价值约12万元杯量的咖啡。“我们希望一张车票、一张机票，就能成为游客走进一家本地咖啡馆的理由，从而感受不一样的贵阳。”品牌创始人陈泉龙说。

现在的跨城奔赴不再只是为一场演出、一场赛事，而是延伸为“观演+旅游+

打卡”的综合出行。归根结底，票根是“渔线”，城市服务与城市魅力才是“鱼饵”。

贵阳的底气，离不开持续优化的服务生态。为打破“审批长跑”这一痛点，贵阳构建顶流演艺新生态，创新推行演艺经济发展链长制，打破审批壁垒，推出“演艺审批一次办”和重点演出“3天快速通道”，让演出“引得进、落得快、办得好”。

为让群众不担心交通问题，大型演出期间，轨道交通1、2号线末班车统一延至凌晨，免费接驳车流水发车，寒夜提前预热并配备暖饮，安全转运歌迷逾万人次，观众纷纷点赞“贵阳温度”。

“下一步，我们将用好活票根经济省级政策，加强与体育消费、赛事经济和旅游演艺经济提升融合，面向A级景区门票、文化演艺门票、体育赛事入场券、重大展会入场券、电影票等五类票根，用好票根消费券吸引和扩大旅游消费。”市商务局有关负责人介绍说，同时配合开展好省级商超、餐饮、加油、住宿消费券的发放和使用，以及即将开展的有奖发券等活动，满足来筑旅游消费者“吃住行游购娱”一站式消费优惠需求。

（贵阳日报融媒体中心记者 庭静）