

用“小票根”作出的“大文章”

——贵阳贵安发展票根经济构建文旅消费新生态

一场马拉松，两万五千人奔跑；一场演唱会，数万歌迷狂欢……当赛事、演出落幕，举办地如何让“一次消费”带来“一串消费”？

贵阳贵安的答案是——票根经济，通过推出票根联动机制，将单一门票升级为覆盖吃、住、行、游、购、娱的全域消费通票，打通场馆与商圈、景区与城区的消费壁垒，精准激活二次消费与衍生消费。

从单一场景的流量变现到全链条的消费赋能，再到跨区域的产业联动，贵阳贵安探索的票根经济模式，以小切口撬动大市场，构建起“一票引流、全域联动、多元增收”的文旅消费新生态，成为城市产业转型与消费升级的重要抓手。

流量破圈：顺势而为做好票根经济大文章

作为一种新经济模式，票根经济在过去一年中呈现爆发之势。在中国国家语言资源监测与研究中心发布的“2025年度十大新词语”中，票根经济与苏超、杭州六小龙、育儿补贴等一并入选。

对此，中国国家语言资源监测与研究中心的注解是，票根经济的兴起不仅让电影票、演出票等传统票根焕发新生，电子票务凭证也融入AR技术、区块链等高科技元素，进一步激活了链式消费潜力。

一张小小的票根，连接的是大众的兴趣与热爱，撬动的是亿级消费市场，展现的是城市转型发展的无限潜力。

近日，影片《四渡》热映，成为贵州票根经济影视赋能的标杆案例。作为全程在贵州实景拍摄的重大革命历史题材影片，《四渡》深度串联贵州红色文旅资源，贵州依托影片热度定制专属票根惠民政策，实现光影流量向全域文旅消费的高效转化。6月26日至7月26日影片集中放映期间，省外观众观影后凭《四渡》电影票根，在“一码游贵州”平台完成核销，可在今年12月31日前，免费游玩贵州省内任意一家国有A级旅游景区一次，仅上映前两天就有1.5万人享受票根福利。

近年来，贵阳凭借凉爽气候、多元文化与青春活力，精准切入“演艺+文旅”赛道，创新打造“票根经济”模式，以演出票根为流量入口，撬动住宿、餐饮、购物、旅游等全链条消费。

2025年，贵阳市累计举办大型营业性演出41场，吸引观众约125万人次，省外观众占比稳定在55%以上，跨城观演比例达61.9%；票房增至8亿元，直接带动交通、住宿、餐饮、旅游等综合消费46亿元。大麦平台的数据显示，贵阳演唱会跻身全国十强。

在体育文旅领域，贵阳突破传统“观赛型”文旅模式局限。传统的“观赛型”文旅模式往往消费行为集中在门票、交通和基础餐饮层面，停留时间短、消费链条短。而贵阳的做法则是以赛事为入口，把参赛者和观众转化为游客。

6月15日至21日，2026世界拳联世界杯中国站在贵阳举行，此次赛事的门票不只是入场凭证，更是贵阳全域文旅的“通关凭证”，带动效应辐射至周边商圈。据初步统计，赛事期间，观山湖湖区万象汇累计客流达28.8万人次，同比增长39.6%；销售额达2424万元，同比增长14.88%。阿云朵朵累计客流10.7万人次，同比增长48.6%；销售额171万元，同比增长83.87%。场馆周边酒店预订量大幅增长，餐饮客流同步攀升，赛事引流转化成效显著。

聚焦“赏花”，贵安新区积极探索“赏花经济+票根经济”融合模式，盘活季节性文旅流量。

今年一季度，贵安樱花园与贵州梅园持续出圈，贵安新区顺势开展了7场主题促消费活动。同时，采用“政府消费券+企业票根经济”联动模式，政府投入31万元消费券作



俯瞰青岩古镇



越界影城外景



2026世界拳联世界杯中国站在贵阳举行

为“助燃剂”，引导餐饮、零售、住宿等商家叠加让利优惠，这一举措有效延长了游客在新区停留的时间，成功将“赏花流量”转化为“消费留量”，累计带动省内外游客服务消费700余万元，实现了文旅人气与商贸财气的双赢。

模式升级：业态延伸构建全域消费联动体系

不同于传统文旅消费模式，贵阳贵安票根经济跳出“单一票务消费”局限，以票根为核心纽带，推动观影、观演、出游等单次消费延伸为多场景、全链条的复合消费体验，实现流量价值最大化。

贵阳越界影城的创新实践极具代表性。2025年，依托超宽银幕影厅的网红打卡优势，贵阳越界影城打破单一观影业态壁垒，将业务延伸至餐饮、住宿、非遗文创、景区等多个领域。观众凭电影票根，可在多家指定餐饮店享受折扣，在合作酒店获得优惠，还能在影城内的“贵阳礼物”非遗店体验

手工艺并购物。

小小票根承载的不仅是大众的观影消费热情，更是城市文旅产业转型升级、区域经济协同发展的全新潜力。2025年，贵阳越界影城票房突破4250万元，实现跨越式发展，稳居全国影院前列，成功打造“观影+非遗+全域消费”的差异化核心竞争力。

票根经济的核心创新在于将单次出行、单次消费转化为可累积、可兑换的数字化消费权益，让每一张票根都成为游客的“数字消费资产”。

这一模式的落地见效，依托贵州多年深耕智慧文旅的扎实积淀。省级官方文旅平台“一码游贵州”完成迭代升级后，持续整合全省文旅资源，深度联动500余家A级景区，集成门票预订、线路规划、酒店民宿、特色美食、文创特产等一站式服务，形成“一码在手、畅游贵州”的智慧文旅服务体系，为票根经济的全域落地、权益互通、高效联动筑牢数字化底座。

这种“升级”让目标人群更精准——从“所有外地游客”聚焦到“因特定目的而来且已有消费意愿的活跃人群”（观赛、观演者）；让激励环节更全面——从“门票”扩展到“吃、住、行、游、购”全链条消费；让杠杆效应更显著——通过补贴二次消费，激励游客延长停留时间，提高消费额度。

截至目前，贵阳共组织1258家商家入驻省票根消费平台；累计申领票根消费券1213万元，拉动商超、餐饮、加油站消费6858万元，占全省的38%。

在贵阳，小小的票根已从消费凭证演变为连接文旅、餐饮、住宿、零售、体育等多业态的纽带，实现了从“一张票”到“一条链”再到“一个生态”的升级。

区域协同：票根互通打造文旅融合新格局

立足区域文旅一体化发展趋势，贵阳进一步打破行政区域壁垒，创新推行跨区域票根互认、权益互通机制，推动城市间客源互导、资源互补、市场共享，以小小票根串联起区域优质文旅资源，激活全域文旅消费市场，构建协同发展、互利共赢的区域文旅新格局。

贵阳与罗甸的跨城联动是区域票根经

济协同发展的典型范例。2025年11月，“享暖冬趣罗甸”文旅活动发布会在贵阳举办，两地官宣为期一年的“票根互换”互惠政策，通过票根互换、优惠共享、线路共推，精准做热热冬季旅游市场。

根据互惠政策，2025年9月30日至2026年9月30日期间，游客凭贵阳青岩古镇、天河潭、《红飘带》演艺等13家核心景区、演艺项目票根，可享受罗甸大小井、红水河、玉湖3个核心景区门票及旅游项目5至8折优惠；反之，持有罗甸县景区票根的游客，亦可享受贵阳市13家指定文旅场景的同等优惠权益。

“跟着票根去旅游”的创新模式，有效串联贵阳的“人文历史、城市烟火”与罗甸的“暖冬康养、休闲垂钓、田园采摘”等特色，大幅丰富游客出行体验，有效延长游客停留时间，成功构建跨城旅游消费闭环。

当前，一张小小的票根，正成为撬动贵州文旅融合发展的“金钥匙”。

在省级层面，票根联动促消费政策持续加码。今年“五一”假期，省商务厅、省文化和旅游厅、省体育局联合启动“票根联动·多彩贵州欢乐购”专项活动，消费者凭指定演出、景区票根，可在“一码游贵州”平台申领500元消费券，在全省餐饮、商超、住宿合作商户享受消费立减、折扣优惠，政策效应持续至年末。

在市级层面，今年避暑季，贵阳创新推出票根联动机制：外地游客凭体育赛事、演艺活动、重大展会等票根即可领取500元消费券，在餐饮、商超、零售等商户消费享8折立减。同时，推行“一票多日使用制”，在景区购票后5日内可无限次进入。全市200余家企业推出综合优惠超千万元。7月到8月，贵阳轨道交通全线每日延长运营30分钟，滴滴发放400万元专属打车优惠券，打通从场馆到街头、从景区到商圈的消费链条。

用实打实的优惠延长游客停留时间，让流量真正留下来。一系列创新举措，让小小的票根升级为畅游城市的通用通行证。

未来，随着业态融合持续深化、数字赋能不断升级、区域联动更加紧密，贵阳贵安的票根经济将持续释放乘数效应，持续书写小城票根激活大消费的全新篇章。

（贵阳日报融媒体记者 庭静）