



兴业态优环境强保障

9部门支持加快零售业创新发展

据新华社电 商务部等9部门近日印发的关于加快零售业创新发展的意见,7月9日对外发布。

意见提出工作新目标,力争到2030年,基本形成布局合理、供给优质、业态多元、智慧便捷、竞争有序的现代零售体系,打造一批带动性强的零售场景,推出一批融合创新的业态模式,培育一批具有国际竞争力的零售企业,推广零售好经验好做法,使

线下零售成为购物休闲、沉浸体验、娱乐社交的承载之地,线上零售成为商品丰富、品质优良、规范经营的购物之所。

意见明确重点新任务,涵盖系统规划新布局、引领零售新供给、创造消费新需求、激发零售新动能等方面,支持做强做优做大零售企业,为零售业创新转型和高质量发展提供方向指导,助力提升行业综合竞争力、民生服务能力、消费拉动能力。

意见优化竞争新环境,针对线上线下零售市场竞争存在的问题,从促进公平竞争、加强价格治理、推进监管统一等方面提出具体要求,包括强化反垄断审查、规范价格行为、线上线下一体化监管、整治虚假宣传和转嫁促销成本等刚性约束。

意见强化保障新政策,从用地保障、融资支持、减税降负、优化审批、法治市场等方面,强化政策集成,解决影响零售业发展

的急难愁盼问题,推动资源要素向实体零售集聚、政策措施向实体零售倾斜、工作力量向实体零售加强,打通政策落地“最后一公里”。

商务部表示,下一步,将会同有关部门加强统筹协调,指导各地加强政策创新、管理创新,推动行业业态创新、模式创新,及时总结推广好经验好做法,推动零售业创新提升和高质量发展。

“红飘带”专线 邀你去“打卡”

贵州避暑旺季如约而至。6月底,贵阳公交公司开通了“红飘带”文旅定制专线,游客以及市民可免费乘车去往“红飘带”观演,以公交串联起红色地标、城市文旅景点,打通红色文旅出行“最后一公里”。

不仅如此,还有民生路升级焕新聚拢市井烟火,贵阳梅园深耕生态赏花经济,贵州凭借业态优化、航旅推介、影旅联动多措并举,文旅吸引力持续攀升、旅游消费提质增效。



《黑神话:悟空》全球音乐会北美首演

据新华社电 《黑神话:悟空》全球音乐会北美首站演出7日晚在美国洛杉矶孔雀剧院举行,数千名观众通过音乐感受中国神话与东方美学交融的独特魅力。

该音乐会基于首款国产3A游戏《黑神话:悟空》打造。此次演出由来自中国的艺术家与美国好莱坞电影乐团合作,精选部分游戏配乐和《云宫迅音》等经典曲目,将交响乐、民乐、演唱与游戏画面相互融合,带领观众走入令人惊叹的西游世界。

艺术设计师安迪·尼斯说:“这场演出的艺术性和叙事水平非常高,音乐恢弘壮阔,极具感染力。《黑神话:悟空》的忠实粉丝何塞说,他作为美国人一开始并不熟悉中国神话,但在游戏体验过程中,通过互联网查阅背景知识,对《西游记》和中国文化逐渐有了更多了解。”

《黑神话:悟空》音频总监李佳骥说,《黑神话:悟空》全球音乐会促进了音乐和游戏受众之间的互动交流,也进一步推动中国文化走向海外。

《黑神话:悟空》音乐会已于2024年至2025年完成在中国19个城市的39场巡演。《黑神话:悟空》全球音乐会将在洛杉矶、纽约、新加坡、曼谷等十多个城市举行。



7月7日,《黑神话:悟空》游戏和音乐爱好者在美国洛杉矶孔雀剧院门前拍照。



游“一厅三地”与阳明文化相遇

“心学诞生地”修文:

龙场悟道处 心学焕新时

详见5版