

民生路好吃街焕新升级 1300平方米文创市集亮相

避暑之都
点亮避暑经济

本报讯 7月3日,历经一个多月升级改造的贵阳民生路好吃街重装开业。此次改造通过优化空间布局、精简餐饮店铺,腾出1300余平方米打造“趣淘空间”文创市集,以“美食+文创”的复合业态,迅速点燃市民游客的夏日消费热情。

夜幕下的民生路人潮涌动,烟火升腾。记者走进位于民生路好吃街的“趣淘空间”文创市集,只见店内人气十足。货架上,特色冰箱贴、城市徽章、挂件等创意文创妙趣横生;蜡染、刺绣、银饰等非遗手作别具匠心;辣椒、茶叶、地方零食等黔地风物琳琅满目;手工皂、帆布包、香薰等生活好物精美别致……这里就像一座浓缩贵州文化的“宝藏仓库”,将贵州的山水风光、民族风情与地道风物浓缩于一件件精巧产品之中,引得八方来客流连忘返。

四川游客邓诗语的购物篮里,已放满了木质冰箱贴、苗绣摆件、透光明信片等文创好物,她对记者说:“这里的文创品种类太丰富了,光是冰箱贴就有美食、民族、风景等好多种风格,关键是能一站式买齐给家人朋友的伴手礼,不用东奔西跑。”

据了解,2024年9月20日,实用面积3800平方米、涵盖63个商铺的民生路好吃街正式开街,成为拉动民生路人流量的一张名片。

今年“五一”假期,民生路日均游客量突破8万人次,其中好吃街就吸纳了近5万人次。

“以前,民生路好吃街的定位是‘全国美食集合’,经过一年多的运营发现,消费者更青睐于在地文化和贵阳特色。于是,今年5月中旬起,我们对经营区域进行改造升级。”贵州向吉远航商业管理有限公司好吃街线上运营总监戴顺江说,改造后,好吃街聚焦贵阳特色,精简餐饮商铺至29个,并打造贵州文创生活空间,在保留烟火气的同时注入文化内涵,让游客在品尝美食的同时,深度体验贵州文化,实现“一站式吃遍贵阳、一站式买齐贵州特产”。

(贵阳日报融媒体记者 庭静 冉婷林)



▲升级改造后的民生路好吃街重装开业。

◀“趣淘空间”文创市集迅速点燃市民游客消费热情。

贵阳公交打造“红飘带”文旅专线

本报讯 最近,在贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)门前,常看见一辆非常醒目的红色公交车停靠在路旁候客,车身上标有“贵州之旅第一站——红飘带”字样,还有一张扫码购票的二维码图片。这是贵阳公交公司于6月底开通的“红飘带”文旅定制专线,游客以及市民观演可免费乘车。

“红飘带”是全国首个以长征为主题的全域行沉浸式数字体验馆,是贵阳红色文旅新地标,汇集《红飘带·伟大征程》《红飘带·多彩飞越》两大沉浸式演艺,一站式浓缩贵州20处核心文旅资源。为破解游客到“红飘带”观演时交通不便的难题,贵

阳公交公司中部营运分公司工作人员多次走访,主动对接场馆运营方,量身打造专属文旅定制专线,把公交服务延伸至红色文旅一线。从6月初开始,贵阳公交公司中部营运分公司与“红飘带”合作,正式开通“贵州之旅第一站·红飘带”文旅定制专线。以公交串联起红色地标、城市文旅景点,打通了红色文旅出行“最后一公里”。

走进车厢内,首先映入眼帘的是车顶“红飘带”几个醒目大字,以及“一段理想信念的激情岁月,一场科技艺术的全新体验”等字句,让乘客在观演前就能沉浸式感受到浓厚的红色气息与氛

围。此外,车厢内还清晰标注全线停靠站点:红飘带、龙洞堡机场、甲秀楼、筑城广场、青云市集、逸天城、砂之船、多彩贵州城,串联起机场、城市核心商圈、历史人文地标、红色文旅场馆,覆盖游客主流打卡点位。

据中部营运分公司党总支委员、副经理洪波介绍,此次投入运营的定制专线车辆为10.4米40座银隆巴士,全车通体采用喜庆的红色车身,车身上印制宣传标语并搭配场馆卡通IP形象与场馆实景彩绘,车尾标注“一站式打卡贵州20个景点”宣传语,让红色故事随车轮一路传播。

据悉,红色专线运营时段为09:00—20:00,采用定时发车模式,匹配场馆开放时间,极大便利机场抵达游客、市区市民直达“红飘带”,无需多次换乘。(贵阳日报融媒体记者 张薇)



醒目的“红飘带”公交车



潮汐瀑布与漫山绣球花海相映成趣,游客在园内玩耍、赏花、拍照。贵阳日报融媒体记者 石照昌 摄

贵州梅园瀑布飞花相映成趣

本报讯 7月7日,记者在位于贵安新区的贵州梅园看到,园内的冰淇淋绣球花已全面盛开。同时,园区全新打造的弧形潮汐瀑布正式投用,宽幅水幕倾泻而下,与漫山绣球花海相映成趣。

站在瀑布前放眼望去,弧形水墙顺着曲面岩壁层层流淌,飞溅的水雾四处飘散,自带沁人凉意,不少游客沿着浅滩步道近距离游玩,欢声笑语回荡在水景旁。

贵州梅园绣球花园占地约千亩,共栽种了35万余株绣球花,汇集无尽夏、北极熊、魔幻月光等70余个品种,草本、木本绣球错峰接力绽放,花期从5月一直延续至10月。

眼下园内的木本绣球全面进入最佳观赏期,北极熊、香草草莓、魔幻月光等品种盛放,成片圆锥木绣球层层堆叠,奶白底色渐染浅粉,高大花株依山铺展,硕大花球层层堆叠,

是夏日难得的大面积盛花景观。全新投用的潮汐瀑布依托园区山地地形打造阶梯式曲面水系,水流层层跌落,林间水雾随风弥漫,为整片花海增添天然清凉感,形成“赏花、亲水、纳凉”一体化体验。

同时,园中的四五头小鹿在花间悠然穿行,为花海增添灵动气息,吸引不少游客驻足拍照。

据了解,今年5月15日贵州梅园开园以

来,已吸引大批省内外游客前来打卡,截至目前,园区累计接待游客超9万人次。

除潮汐瀑布投用外,园区配套持续完善扩容。凭借夏季连片绣球花海与清凉瀑布水景双重优势,贵州梅园将努力承接夏季赏花和避暑旅居客流,打造“爽爽贵阳”近郊短途出游、夏日康养休闲的优选地,进一步激活“花漾高峰”夏季避暑文旅经济。

(贵阳日报融媒体记者 潘朝选)