

九十载烽火传薪，乌江江水奔腾不息。2026年，红军长征胜利90周年。站在息烽县流长镇前奔村的中国工农红军南渡乌江纪念碑前，滔滔乌江与巍巍青山仿佛无声诉说着当年那场惊心动魄的战斗——1935年3月底，中央红军在完成四渡赤水后，于此南渡乌江，彻底跳出了国民党几十万大军的包围。如今，在这片红色热土上，遗址得到精心保护，红色美丽村庄建设正酣，精品水果与旅居产业蓬勃发展，红色基因在绿水青山间赓续传承。

昔日 乌江天险重飞渡 今日 红色热土焕新颜

息烽县流长镇依托红色资源建红色村寨促产业发展

乌江大塘渡口风光

重温经典战役 铭记初心使命

南渡乌江是中央红军长征中的关键一战。陈云1935年10月在共产国际执委会上的报告中曾这样记录：“第二次渡乌江，曾是西征史上最大的难关……一夜之间，我们架起三座浮桥，全军顺利渡江。”

1935年3月21日至22日，中央红军第四次渡过赤水河后，跳出了蒋介石在赤水河西岸布置的包围圈。此后，蒋介石急飞贵阳督战，在黔北紧急构筑新的包围圈，企图将红军围歼于乌江以北，红军面临的形势极其严峻。3月27日，红1军团率先突破白腊坎、鸭溪之间的封锁线。29日，党中央和中革军委进抵沙土，设立渡江指挥所。

紧邻前奔村的龙泉村打造的“又见乌江·云端”民宿



南渡乌江战斗示意图

红3团的任务是攻占位于化觉的黄沙渡口和后山的江口、大塘、梯子岩三个渡口。

3月29日下午，红3团进至后山。前卫第1营分左右两路，左路1、3连连插江口渡口，右路第2连化装成黔军宪兵队向黄沙渡口前进，被黄沙渡口守敌识破后发生交火；左路则成功突袭江口渡口北岸的敌军，击毙敌营长曹德荣，俘虏400余人。黄昏时

分，1连强渡受阻。当晚10时，在狂风暴雨掩护下，1连连长朱日亮和指导员杨启带领先遣排乘竹筏奋勇登上南岸，用手榴弹炸开隘口。工兵连夜在三大渡口架设浮桥，接应红军主力过江。

就在渡江行动的关键时刻，敌军周浑元、吴奇伟2个纵队6个师朝红军追来，红军陷入前有乌江天险、后有数倍追兵的绝境。沙土会议上，军委二局局长曾希圣提出大胆建议：利用掌握的敌军密电码和电文格式，模仿蒋介石语气给周浑元、吴奇伟发电报，命令其朝泮水、新场方向前进。毛泽东等紧急商议后采纳了这一建议。假电报发出后，敌军果然中计，红军主力赢得宝贵渡江时间。3月31日至4月1日，中央红军主力全部南渡乌江。红9军团因执行佯动任务未能按时赶到，后在木孔镇菜籽坳打了一个漂亮的伏击战，击溃黔军5个团，歼敌300多人，俘敌1800多人。

南渡乌江的胜利，为四渡赤水战役画上了圆满句号，被金一南将军称为“为四渡赤水打了一个结”。

发扬长征精神 助力乡村振兴

流长镇拥有宝贵的红色文化资源：红军长征南渡乌江过境，留下了没良坑红军烈士殉难处、马鞍山红军临时指挥所旧址、大塘渡口等一批红色遗址。还在前奔村建起了中国工农红军南渡乌江纪念碑广场，这些红色文化资源已被纳入长征国家文化公园息烽乌江景区规划。

走进前奔村，中国工农红军南渡乌江纪念碑广场庄严肃穆。19.35米高的纪念碑巍然耸立，高度对应1935年红军南渡乌江的历史节点。纪念碑距大塘渡口仅300米，可远眺乌江大桥。广场右侧的红军烈士陵园内，长眠着13名红军烈士。每年清明节和重要纪念日，社会各界纷纷前来祭扫，缅怀先烈。

当下，前奔村正在建设红色美丽村庄，相关项目总投资3373.8万元，规划实施18个子项目，依托红军南渡乌江历史事件，打造集主题展示、红色教育、文旅融合于一体的红色研学目的地。流长镇还推出“又见乌江”特色品牌，开发了重走长征小道、埋锅造饭等体验项目。红色研学与乡村旅游深度融合，成为前奔村激活红色资源、赋能



贵州省煤田地质局地质勘察研究院到中国工农红军南渡乌江纪念碑开展主题党日活动

乡村振兴的重要路径。

如今，前奔村已成为省内外各级党政机关、企事业单位开展主题党日活动的热门目的地。6月30日，贵州省煤田地质局地质勘察研究院34名党员干部来到南渡乌江纪念碑前，开展庆祝中国共产党成立105周年、纪念红军长征胜利90周年主题党日活动。该研究院党委副书记梁建庄说：“带领党员干部来此瞻仰，重温中央红军这段艰辛而辉煌的历史，就是要在新时代不忘初心、牢记使命，激励大家为地质事业做出新的更大贡献。”

红色资源引流 绿水青山留客

红色资源引流，绿水青山留客。依托乌江沿岸低海拔、光照足、雨水丰沛的自然条件，流长镇在以前奔村为主的沿江村寨构建起精品水果为主导、旅居产业为特色的融合发展新格局。

前奔村水果种植历史悠久。前奔梨是村里的土特产，

种植历史近20年，有绿宝石梨、翠冠梨等品种，口感脆甜多汁。果农在镇农业中心指导下，通过施放农家有机肥、人工除草、梨果套袋等科学管理方式。如今，前奔村共种植前奔梨480余亩，年总产量达96万斤，总产值达672万元。

柑桔是前奔村的另一大产业，种植面积500余亩，预计总产量将突破200万斤，前奔村的柑桔果香清新、口感甘甜，过去由于销售渠道单一，果农大多被动等待收购。如今，流长镇采取“政府搭台、企业唱戏、农户受益”的模式，通过“线下直供+线上电商”双轮驱动，为特色农业持续赋能。放眼整个流长镇，柑橘、葡萄、梨等精品水果种植规模达6800亩，“四季有果”的产业格局基本形成，2025年系列特色农产品实现营收超7000万元。

此外，依托乌江峡谷壮美风光，2024年，紧邻前奔村的龙泉村建起了“又见乌江·云端”民宿。民宿采用“企业60%+农户20%+村集体20%”的分红模式，盘活改造闲置老屋。农户闲置房屋入股即可分红，村民还能在家门口就业。

看到“又见乌江·云端”等周边民宿试水成功，2026年，前奔村有10户村民也自主改造闲置房屋加入民宿经营。村民刘超便是其中一位，他利用自家三层楼房改造了多间客房，还自建了埋锅造饭体验场地。“来这边玩的人越来越多，我家的民宿很快就可以入住了。”刘超说。

园区变景区、农事变体验、民房变民宿，农旅融合发展走出新路径。近年来，流长镇累计接待游客超36万人次，实现旅游收入约3800万元。旅居产业正成为带动群众增收、激活乡村振兴的重要引擎。

乌江奔涌向前，丰碑巍然屹立。从红军“乌江天险重飞渡”的英雄壮举，到如今依托红色资源，大力发展精品水果、旅居产业——长征精神，在这片红色沃土上生生不息，正汇聚成走好新时代长征路的磅礴力量。

贵阳日报融媒体中心记者 许发顺 黄菊 文/图

一体推进“五个文化”建设·做强红色文化